

BILDUNG IM ZENTRUM

Menschen gewinnen. Handwerk stärken.

Herzlich Willkommen

Förderer der Bildungskonferenz 2016



Zusammen.
Zukunft.
Gestalten.

BEREITET VON



Gefördert durch:

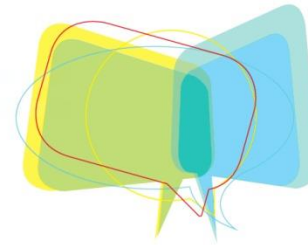


Beteiligte Projekte 2016



Besonders bedanken wir uns für die freundliche Unterstützung durch





Smartphone und Flipped Classroom – im Handwerk angekommen?

Ergebnisse aus den Projekten „Monitor Digitale Bildung“ und „Fit-DiM – Fit for Digital Media“

Dr. Lutz Goertz und Sabrina Thom

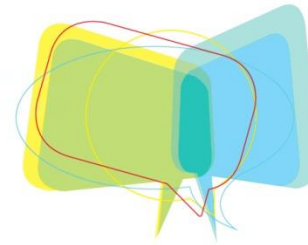
mmb Institut – Gesellschaft für Medien- und Kompetenzbildung mbH

Bildungskonferenz 2016

„Bildung im Zentrum. Menschen gewinnen. Handwerk stärken.“

03./04.November 2016, Handwerkskammer Düsseldorf

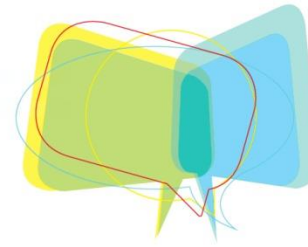




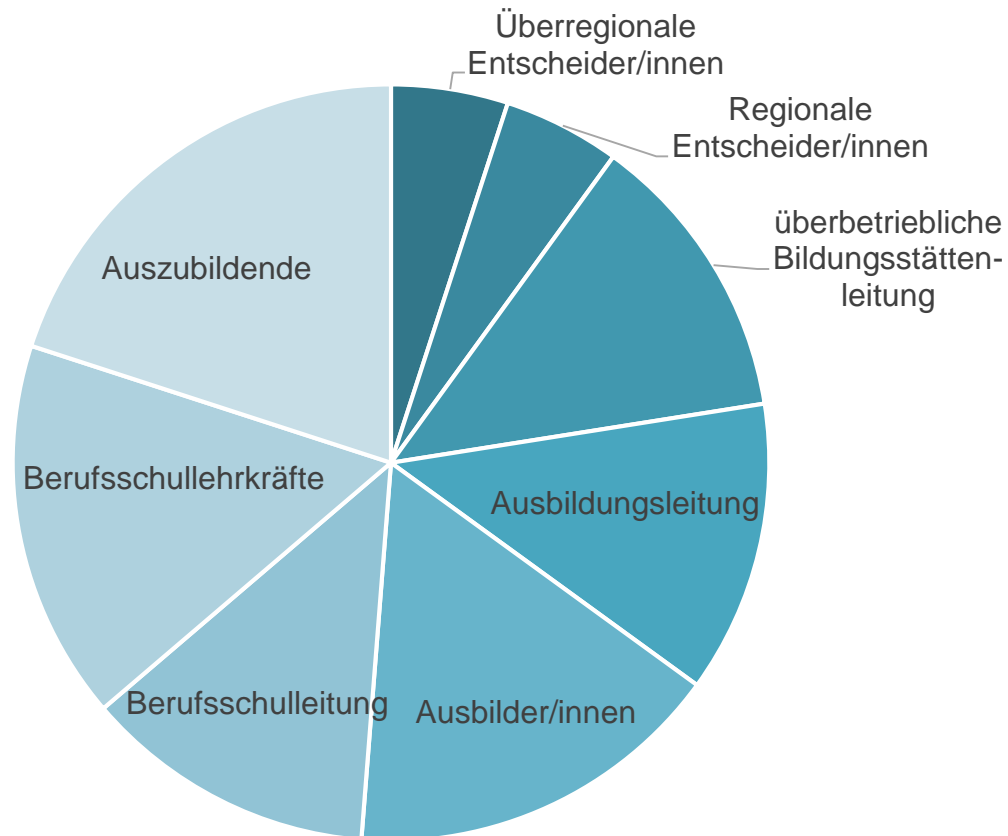
Warum digitale Medien im Handwerk?

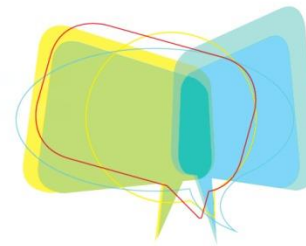
- Motiviert vor allem junge Auszubildende mit geringer formaler Schulbildung
- Digitale Lernszenarien erleichtern das Lernen in heterogenen Gruppen
- Strategischer Einsatz kann Zeit und Geld sparen
- Kann die Attraktivität des Unternehmens / der Berufsschule / der Bildungsstätte steigern



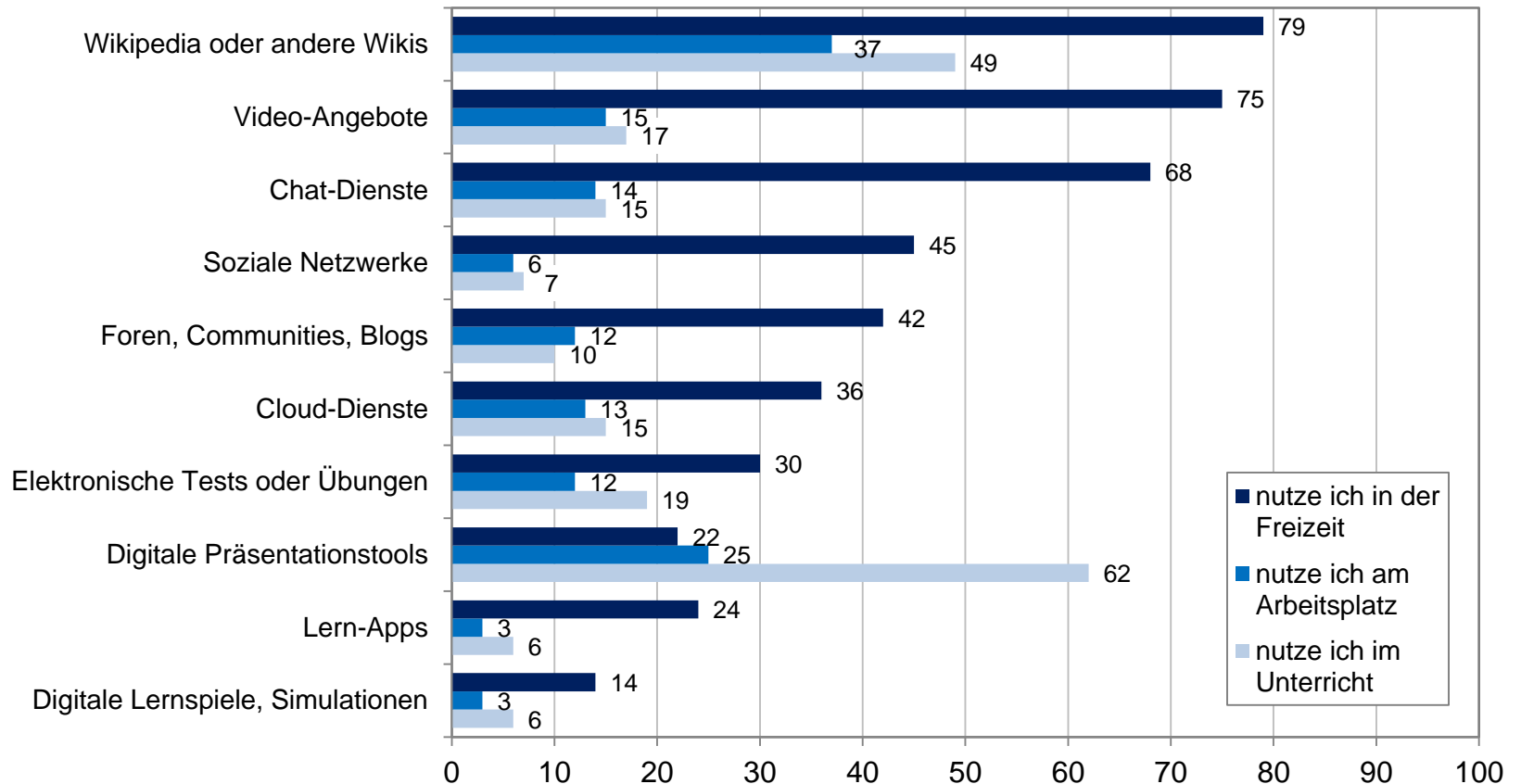


Studie „Monitor Digitale Bildung“: 360°-Befragung



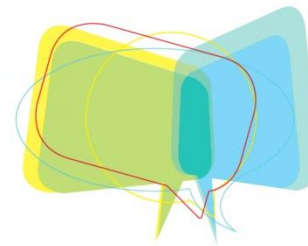


Auszubildende lernen digital in ihrer Freizeit

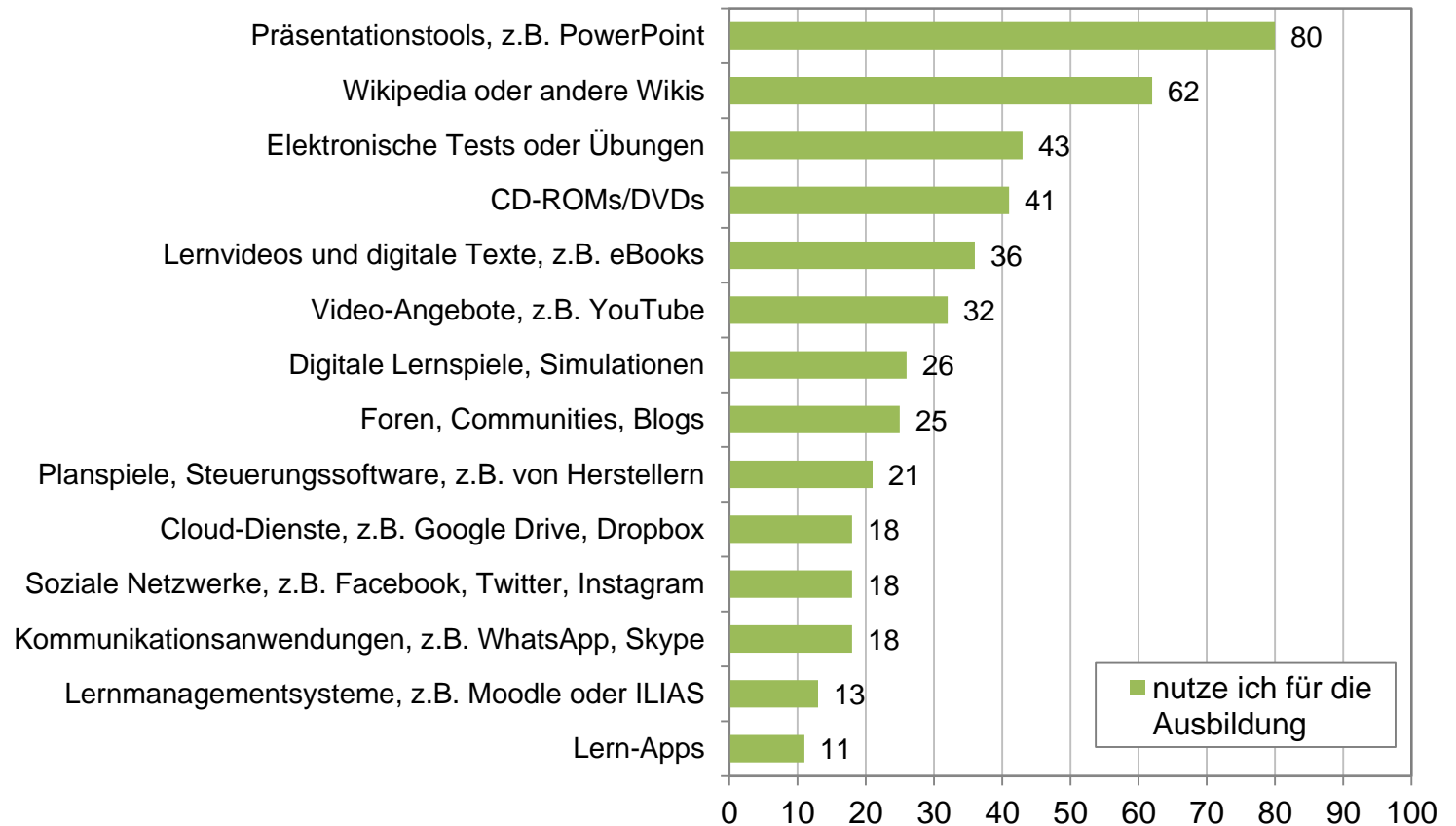


Frage: Welche der folgenden Technologien und Anwendungen nutzen Sie bei welcher Gelegenheit zum Lernen? Mehrere Nennungen sind möglich! | n=1686-1693 | Angaben in % | © mmb Institut GmbH 2016



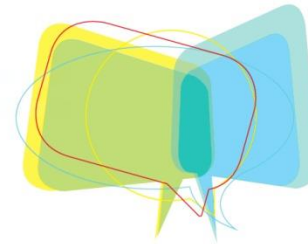


Ausbilder/innen nutzen selten innovative Lernmedien



Frage: Welche der folgenden Technologien und Anwendungen nutzen Sie bei welcher Gelegenheit zum Lernen? Mehrere Nennungen sind möglich! | n=200 | Angaben in % | © mmb Institut GmbH 2016





Jüngere Auszubildende sind motivierter

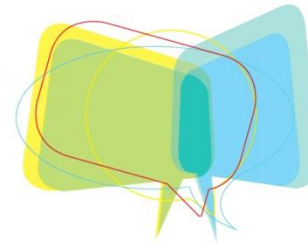
Recherche im Internet („motiviert mich sehr“ – 25% aller befragten Azubis)

- Auszubildende mit Hauptschulabschluss (34%)
- Auszubildende mit Allgemeiner Hochschulreife (17%)
- Auszubildende mit gewerblich-technischen Berufen (28%)

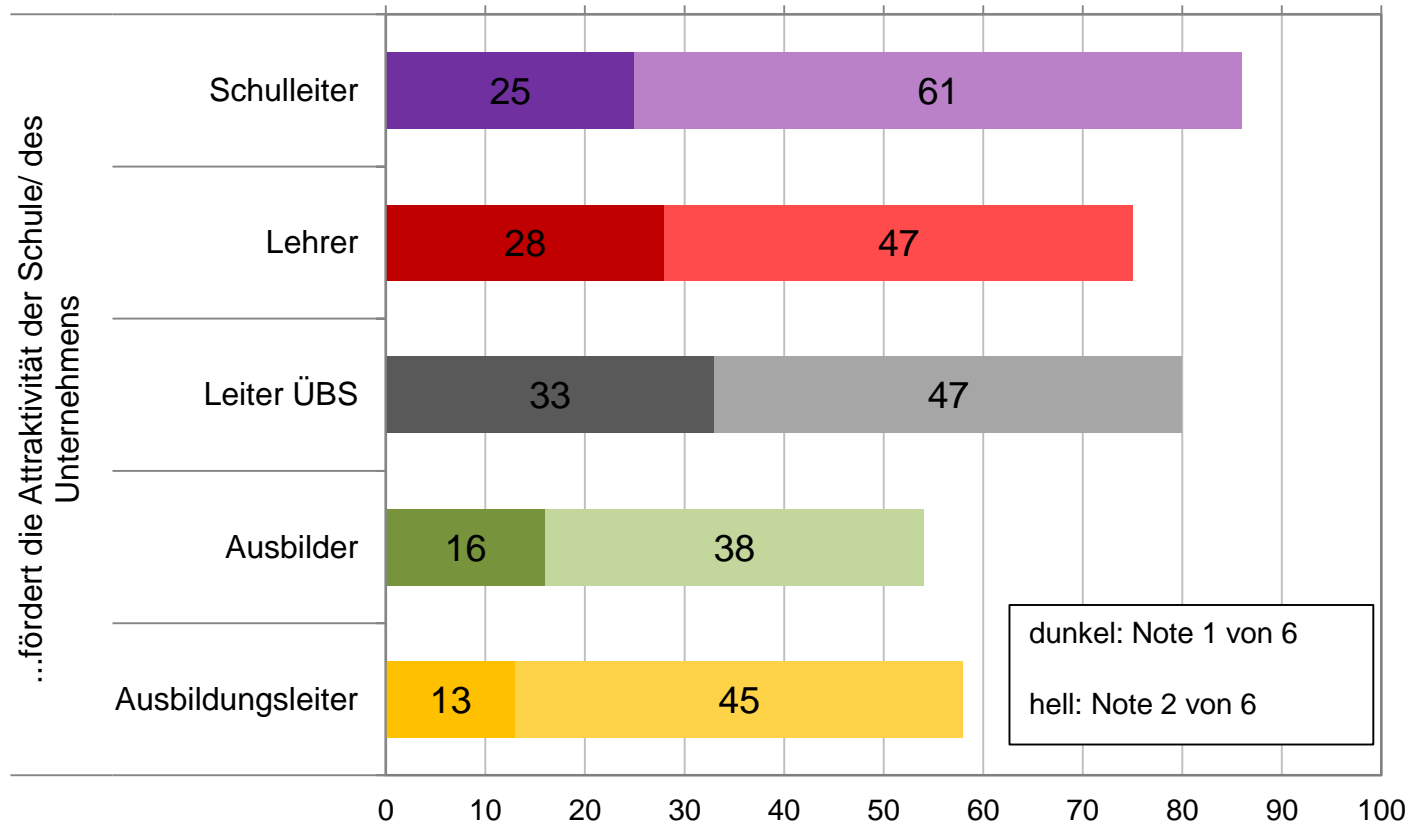
Selbstlernprogramme wie Simulationen, Lern-Apps oder Lernspiele
(„motiviert mich sehr“ – 20% aller befragten Azubis)

- Altersgruppe 16 bis 18 Jahre (26%)
- Altersgruppe 25 bis 27 Jahre (30%)
- Auszubildende mit Hauptschulabschluss (26%)
- Auszubildende mit Abschluss nach Klasse 10 ohne Quali (24%)
- Auszubildende mit Allgemeiner Hochschulreife (14%)





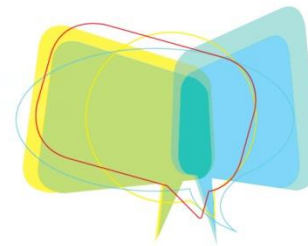
Digitale Medien steigern die Attraktivität



dunkel: Note 1 von 6
hell: Note 2 von 6

Frage: Wenn Sie einmal Ihr Wissen und Ihre Erfahrungen zum digitalen Lernen resümieren - wie bewerten Sie digitales Lernen? Bitte vergeben Sie wieder Schulnoten. Item: Digitales Lernen fördert ... die Attraktivität der Schule / der Ausbildung | Berufsschullehrer: n=285; Ausbilder: n=185; Schulleiter: n=100; Ausbildungsleiter: n=47; Leiter ÜBS: n=51 | Angaben in % | © mmb Institut GmbH 2016





Projekt „Fit-DiM – Fit for Digital Media“



- Steigerung der Medienkompetenz von Ausbildern und Ausbilderinnen
- Digitale Lern- und Kommunikationsprozesse in Betrieben verankern
- Moderne Gestaltung der Lehrlingsausbildung

GEFÖRDERT VOM



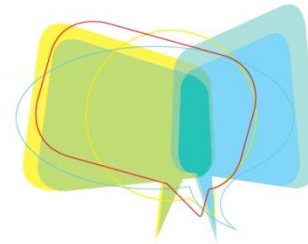
Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Projektpartner:



ZWH





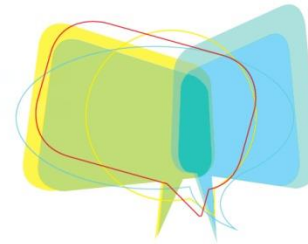
Bedarfsanalyse durch explorative Interviews - Ergebnisse

Frage: Welche Gründe sprechen dafür, dass Sie sich mit Ihren Auszubildenden mithilfe digitaler Medien austauschen (würden)? Welche Gründe sprechen dagegen?

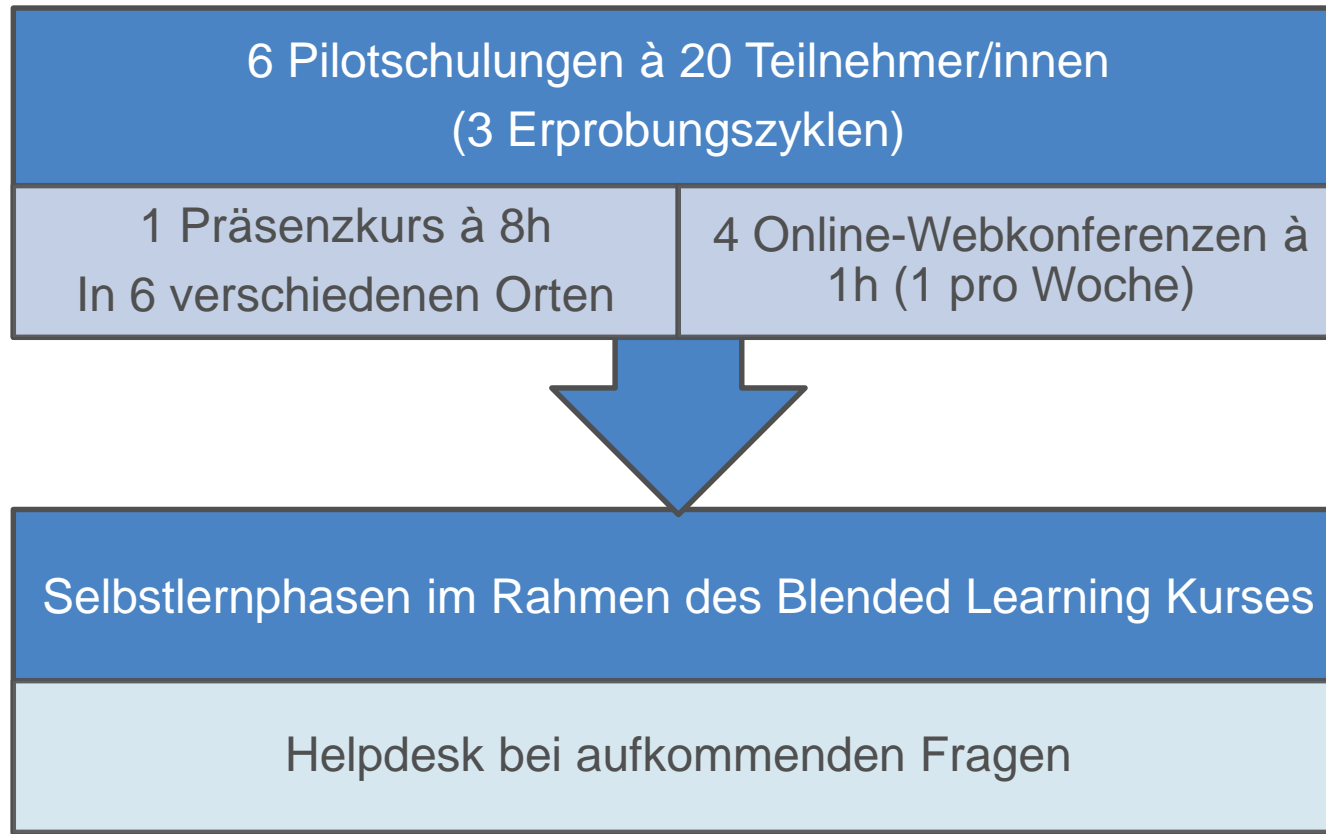
Vorteile	Hindernisse
<ul style="list-style-type: none">• Zeiteffizienz• Vereinfachung der Arbeitsprozesse• Auftragsinformationen• Vorkenntnisse in der Handhabung aus dem privaten Bereich• Reichweite der Werbung	<ul style="list-style-type: none">• Ablenkungspotenzial• Auszubildende selten alleine unterwegs• Private Nutzung – unklare Grenzen

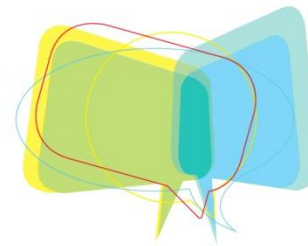
Gefragt wurden Geschäftsführer/innen aus dem Metallhandwerk
Größe der befragten Unternehmen: 7-170





Ablauf der Schulungen





Schulungen – Termine und Anmeldung

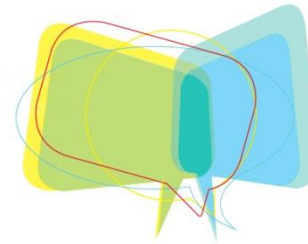
12.01.2017	Oberursel	
19.01.2017	Stuttgart	
09.02.2017	München-Garching	
16.02.2017	Essen	Diether Hils Geschäftsführer Berufsbildung
02.03.2017	Hamburg	BVM Bundesverband Metall
30.03.2017	Berlin	Vereinigung Deutscher Metallhandwerke Huttopstraße 58 45138 Essen Germany

Telefon +49 201 8961911

Mail diether.hils@metallhandwerk.de

Internet www.metallhandwerk.de

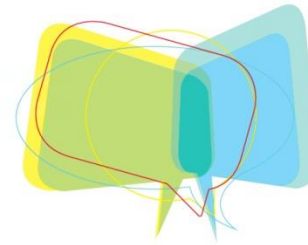




Weiterführende Links

- Studie „Monitor Digitale Bildung“ – Ausbildung im digitalen Zeitalter: <http://www.bertelsmann-stiftung.de/de/unsere-projekte/teilhabe-in-einer-digitalisierten-welt/projektthemen/projektthemen-monitor/>
- Blog mit Beiträgen zum „Monitor Digitale Bildung“: <http://www.digitalisierung-bildung.de/>
- Webseite „Fit-DiM – Fit for Digital Media“: www.fit-dim.de





Diskussion

- Haben Sie Fragen oder Anmerkungen?

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

